



La politica aziendale stabilisce gli obiettivi generali cui tendere e gli impegni per conseguirli, sia in rapporto ad esigenze (miglioramento delle prestazioni dei propri prodotti/servizi, soddisfazione del Cliente, esigenze di natura socio-economica) sia in rapporto alle esigenze interne (soddisfazione del cliente interno, riduzione delle non conformità).

L'organizzazione opera nel settore artigiano relativamente all'erogazione dei servizi di:

- *Progettazione, Produzione e Commercializzazione di Indumenti da lavoro d'uso professionale in DPI di I e II categoria*

Gli **obiettivi**, esplicitamente definiti, sono:

- **Soddisfacimento dei requisiti** (richiesti dal cliente e necessari per ottemperare ai requisiti dei servizi), compresi quelli cogenti applicabili
- **Miglioramento continuo** dell'efficacia del sistema di gestione
- **Ridurre i costi**, in termini di eliminazione delle non conformità interne e di quelle indotte dai fornitori esterni
- **Responsabilizzazione individuale.**

A fronte dei suddetti obiettivi l'azienda ha identificato e definito gli **impegni** per conseguirli in termini di strumenti, modalità, risorse e quant'altro necessario per assicurare il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Gli **strumenti** per conseguire tali **obiettivi** sono:

- **Mantenimento di opportune procedure di "Verifiche Ispettive"**: ottenuto operando per prevenire, o comunque rimuovere tempestivamente, cause di difformità rispetto sia alle caratteristiche del Servizio, che ai tempi ed ai costi concordati con il Cliente
- **Addestramento/Formazione**: svolto introducendo alle discipline della Qualità tutte le Funzioni aziendali a tutti i livelli rd in particolare a quelle in posizioni di responsabilità
- **Certificazione ISO 9001:2015**
- **Organizzazione**: definisce l'organigramma e gli obiettivi di tutte le Funzioni.

Gli **strumenti** individuati come necessari al conseguimento dei propri obiettivi interessano l'intera organizzazione in una globale visione aziendale nella quale l'aspetto Qualità si coniuga con tutti gli aspetti che concorrono a delineare le strategie aziendali.